

COMUNICACIÓN PARA EL PROGRESO

— 2021 —

INFORME DE GESTIÓN BIC

La información ampliada de la situación financiera, jurídica y de gobierno corporativo de la organización puede ser consultada en los estados financieros y el informe de gestión 2021, disponibles en www.corferias.com



Si tienes alguna inquietud o comentario sobre este informe, puedes comunicarte con:
Bogotá: 381 0000
www.corferias.com
Carrera 37 # 24 - 67 Entrada principal



PALABRAS DE NUESTRO PRESIDENTE

Los últimos años, 2020 y 2021, han sido retadores para Corferias dados los alcances de la pandemia del Covid-19, los cuales han afectado de forma muy importante a la Corporación, pero siempre con el compromiso decidido de alcanzar los mejores resultados posibles, al administrar los recursos de forma óptima y mantener siempre vigente nuestra propuesta de valor y nuestro propósito de ser **generadores de oportunidades y progreso** como empresa de beneficio e interés colectivo (BIC), alineados siempre con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Convertirnos en Empresa BIC, ha sido sin duda, la oportunidad para ratificar nuestro compromiso con los sueños de los empresarios y emprendedores y es por esta razón que año a año nos esmeramos por contar con una oferta de ferias y eventos que funcionen como plataformas que garanticen oportunidades de negocio, experiencias memorables, conexiones y sinergias de trabajo que impulsen sus proyectos y den a conocer el talento que día a día construye y promueven el crecimiento y desarrollo del país.

Promovemos las iniciativas de cuidado del medio ambiente y la compensación de huella de carbono, por lo que hoy hacemos parte de “**Net Zero Carbon Events**” de la UFI que establece el compromiso de la industria de eventos para combatir el cambio climático e instaurar estrategias para la Carbono Neutralidad en 2050 y que hoy cuenta con más de 100 partidarios.

Por lo anterior, y ratificando nuestro compromiso con la transparencia, para nosotros es grato presentar, el informe de gestión del 2021, elaborado con referencia a los estándares GRI, donde damos a conocer las acciones y actividades adelantadas a lo largo del año para lograr el restablecimiento económico de los negocios y actividades de la entidad, continuando con la participación y liderazgo en la reactivación económica empresarial de la ciudad y del país y en la construcción de nuevos modelos de negocio con gran impacto social, económico y sostenible. GRI [102-54]

ANDRÉS LÓPEZ VALDERRAMA

Presidente Ejecutivo de Corferias

CONTENIDO

Capítulo I

Gobierno Corporativo, Derechos Humanos y Anticorrupción

Junta Directiva Corferias	5
Comité Directivo Corferias	6
¿Quiénes Somos?	7
Nuestro Propósito Superior	8
Nuestra Visión	9
Nuestros Valores	9
Nuestros Grupos de Interés	10
Nuestras Líneas de Acción en Sostenibilidad	11
Nuestros Retos	12
Modelo de Retos 2022 - 2023	13
Nuestro Compromiso BIC	14
Principios Pacto Global	15
Nuestro Compromiso con los Derechos Humanos	16
Corferias a Nivel Corporativo	16
Código País	18
Órganos de Control	21
SIPLA	22
Comunicación BIC	23

Pág.

Capítulo II

Modelo de Negocio - Impacto País

Modelo de Negocio Innovador y Sostenible	25
Impacto de Nuestra Operación	26
Nuestro Compromiso BIC	27
Gestión de Compras	28
Contratación de Servicios	29
Priorización de Retos	30
Normalización de la Actividad Presencial Fortalecimiento e Innovación del Modelo de Negocio	31
Cifras Ágora 2021	33
Cifras Ferias 2021	39
Estructuración Nuevos Productos 2022 - 2023	41
Resultados de Satisfacción Ferias	42
Dinámica Internacional de Ferias	44
Compromiso País Coyuntura COVID	45
Consolidación Comunidades y Servicios Digitales	46
Cifras 2021	47

Pág.

CONTENIDO

	Pág.		Pág.
Capítulo III		Capítulo V	
Prácticas Laborales	52	Prácticas con la Comunidad	73
Nuestro Compromiso BIC	53	Nuestro Compromiso BIC	74
Principios Pacto Global	54	Programa C-Buen Vecino	75
Nuestro Compromiso con las Buenas Prácticas Laborales	55	Cesiones Solidarias	76
Gestión Estratégica del Recurso Humano	56	Periódico enlaC	77
Gestión de la Incertidumbre	57	Modelo integral de gestión del servicio alineado con el modelo de relacionamiento	78
Motivación y Retención Personal Crítico, Especializado y Clave	58	Índice de Contenidos GRI	79
Bienestar y Motivación	59		
Capítulo IV			
Prácticas Ambientales	60		
Nuestro Compromiso BIC	61		
Principios Pacto Global	62		
Nuestro Compromiso con el Medio Ambiente	63		
Nuestras Acciones	64		
Acción por el Clima	66		
Gestión del Agua y la Energía	67		
Infraestructura Sostenible	68		
DCTI	71		



CAPÍTULO I:

Gobierno Corporativo,
Derechos Humanos y Anticorrupción.

JUNTA DIRECTIVA DE CORFERIAS



COMITÉ DIRECTIVO DE CORFERIAS



Andrés López Valderrama
Presidente Ejecutivo



Mario Cajiao Pedraza
Vicepresidente de Planeación y Asuntos Corporativos.



Roberto Vergara Restrepo
Director de Negocios Internacionales.



Natalia Riveros Castillo
Secretaria General.



Marisol Suárez Laverde
Subdirectora de Ferias.



Elizabeth Arias Ávila
Subdirectora de comunicaciones y mercadeo.



Andrey Drufovka Urdaneta
Gerente de Eventos.



Mauricio Paredes García
Director de Riesgos y Operaciones.



Marín Camargo Pérez
Director de Arquitectura E Infraestructura



Patricia Sandoval
Auditora Interna.

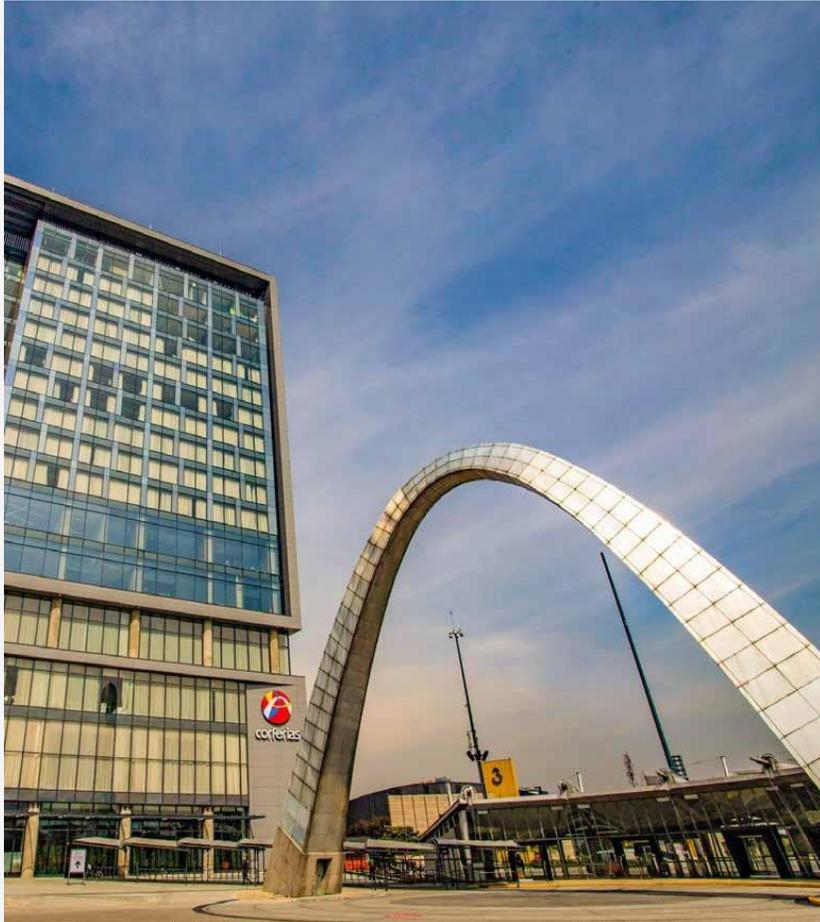


Andrés González
Director de Mercadeo y Ventas Ágora



Juan Esteban Pérez
Director Ejecutivo Puerta de Oro

¿Quiénes somos?



Una sociedad de carácter privado, que impulsa el **desarrollo industrial, social, cultural y comercial en la Región Andina, Centroamérica y el Caribe**. Nuestro principal accionista es la Cámara de Comercio de Bogotá, entidad que representa los intereses del sector empresarial y de la sociedad en general.

Con más de 65 años de experiencia, Corferias, busca estrechar los vínculos de cooperación entre Colombia y la comunidad mundial a través de la organización de ferias, exposiciones, eventos y convenciones, propiciando la generación de contactos cualificados entre visitantes y expositores en un recinto o plataformas digitales operados bajo estándares internacionales. Contamos con el sello Safe Guard otorgado por la compañía Bureau Veritas y la certificación de bioseguridad "Check in certificado" exigida para toda la cadena de industria y turismo en el país.

Corferias es un socio latinoamericano de la Unión de Ferias Internacionales (UFI) y miembro fundador de la Asociación de Ferias de América Latina (AFIDA), además es afiliado a la International Association of Exhibitions and Events (IAEM).

Así mismo, Corferias está adherido al Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2007.

GRI [102-3] - GRI [102-5] - GRI [102-6] - GRI [102-13]

I NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR I

JUNTOS GENERAMOS OPORTUNIDADES Y PROGRESO

Nuestra visión:

Corferias en el 2022 será reconocido como el principal operador integral de Ferias, Eventos y convenciones en Colombia, con presencia en la región de la alianza del Pacífico Latinoamericano.

NUESTROS VALORES



**Somos
Posibilitadores**

=

Experiencias Memorables + Excelencia en el servicio + Intimidad con el cliente



**Trabajo en equipo
Interno y externo**

=

(Responsabilidad + Transparencia) Confianza



**Innovación
Permanente**

=

Resiliencia + Vigencia Permanente Promesa de Valor + Superamos expectativas



Compromiso

=

Aporte al progreso y el desarrollo + Bienestar y Calidad de Vida



**Gestión de
Clase mundial**

=

Planeación + Administración del riesgo

Para el año 2021, se incluye dentro de la fórmula del valor de Innovación Permanente, la **Resiliencia** como un nuevo atributo, resultado del comportamiento de la organización y sus posibilitadores ante las situaciones difíciles y como estas son aprovechadas para innovar.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Durante el año 2021, se realizó la articulación de las Matrices Influencia - Impacto de los Grupos de Interés con la metodología de riesgos vigente para la Corporación, con el fin de garantizar un mejor monitoreo e implementación de las acciones de relacionamiento y tratamiento de los grupos de interés.

NUESTRAS LINEAS DE ACCIÓN EN SOSTENIBILIDAD



La Corporación ha definido un Líder del Sistema de Gestión de Sostenibilidad, el cual hace parte del Comité Directivo y es el responsable en conjunto con el Coordinador de Sostenibilidad y Procesos, de **estructurar, acompañar y realizar seguimiento a las acciones y avances de planes de trabajo adelantado en cada uno de los ejes por los líderes de proceso de la organización.**

NUESTROS RETOS



Reto 1: Evolucionar nuestro modelo de negocio para avanzar del producto a los clientes y del relacionamiento a la experiencia en todos los mercados priorizados



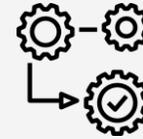
Reto 2: Desarrollar un Ecosistema de plataformas y servicios que integre y potencialice los beneficios del mundo físico y digital, enfatizando la gestión y desarrollo de comunidades que interactúen en los dos mundos.



Reto 3: Potencializar las ventajas del proceso de globalización, haciendo de las ferias que se desarrollen y los eventos que se capten, un instrumento de internacionalización de los empresarios y los destinos en los que se opera, privilegiando las vocaciones y apuestas regionales (Estrategia HUB)



Reto 4: Aprovechar las sinergias y la tendencia de convergencia existente entre la industria de ferias y la de eventos, fortaleciendo la dinámica de innovación



Reto 5: Asegurar servicio sobresaliente, excelencia operacional e infraestructuras de clase mundial, propendiendo de manera particular por la integralidad y máxima funcionalidad de los equipamientos y la seguridad de los asistentes bajo una adecuada planeación y gestión del riesgo



Reto 6: Contribuir al desarrollo sostenible de competitividad de los destinos en los que operamos y de sus respectivas industrias de reuniones



Reto 7: Atraer, retener y desarrollar el mejor talento humano garantizando una vivencia real del propósito superior y los valores organizacionales



GRI [102-46] GRI [102-47] GRI [103-1]

RETOS CORFERIAS 2022 - 2023



Condiciones de Mercado

- **Incertidumbre frente al tiempo de recuperación de la industria** (Visión a mediano y largo plazo 3 a 5 años)
- **Relevancia de las Ferias y Eventos ineludibles y deterioro de otro tipo de eventos** (El presupuesto limitado para participar en ferias se priorizará en los eventos líderes)



Necesidades de los Clientes

- **Transformación de las ferias (Modelo 4.0)**
 - En lo presencial: Contacto presencial y personal con experiencias de relacionamiento con ajuste de la propuesta de valor.
 - En lo digital: Nuevos formatos (ferias digitales) y Modelos de cruce de oferta/demanda (Marketplace/ eMarketplace)
- **De la Data a la Experiencia:** Servicios de conocimiento e información



Dinámica Organizacional

- **Gestión Estratégica de la Caja** y optimización de recursos
- **Gestión del personal**
 - Cultura/Valores
 - Presencial/trabajo en casa
 - Desarrollo/Retención
 - Motivación/Reconocimiento



Exigencia en Operaciones

- **Incremento de la complejidad por requerimientos de seguridad y bioseguridad**
- **Aliados y proveedores debilitados y oferta reducida de servicios**

Modelo de Negocio Innovador y Sostenible



NUESTRO COMPROMISO BIC

Expandir la diversidad sin distinción de cultura, minorías étnicas, creencias religiosas, orientaciones sexuales, capacidades físicas y diversidad de género, divulgar a los empleados los valores, la misión, expectativas y los estados financieros de la sociedad en los diversos documentos y medios de comunicación de la empresa.



PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

PRINCIPIO 10

Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

NUESTROS COMPROMISOS CON LOS DERECHOS HUMANOS

Corferias mantiene su compromiso con el respeto y cumplimiento de los derechos humanos en todas las actividades asociadas con su operación, para esto continúa adelantando acciones para fortalecer dicho propósito, que en el año 2021, se formalizaron a través de:



La actualización y publicación de la Política de Sostenibilidad con la inclusión de lo referente al respeto a los derechos humanos, a la diversidad, a las condiciones de trabajo justas, el rechazo al trabajo infantil y a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESSNA) en toda la cadena de valor de nuestra operación.



La inclusión en la Guía de Buenas Prácticas de Sostenibilidad de link de acceso para revisar Política de Sostenibilidad y de la Política ESSNA.



Así mismo en los ejercicios de control interno, se valida el cumplimiento de nuestro Código de Ética y Buen Gobierno que contiene en sus principios el respeto a los derechos humanos.





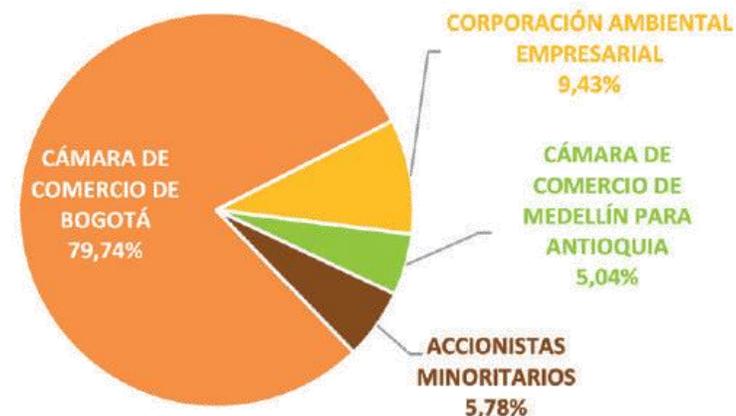
CORFERIAS A NIVEL CORPORATIVO

Siendo Corferias una empresa cuya mayor participación accionaria pertenece a la Cámara de Comercio de Bogotá, ha desarrollado una línea de Gobierno Corporativo, la cual ha definido con cada uno de sus grupos de interés principios que han de guiar la relación con cada uno de ellos y que están contemplados en el **Código de Ética y Buen Gobierno**. Así como, un marco de referencia que define los derechos y responsabilidades, dentro del cual interactúan los órganos de gobierno de la sociedad, entre los que se encuentran el máximo órgano de dirección como es la Asamblea General de Accionistas, los órganos de administración, como son la Junta Directiva y los representantes legales y demás administradores; los órganos de control, como el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría, el Revisor Fiscal y la Auditoría Interna, entre otros.

CORFERIAS A NIVEL CORPORATIVO

Corferias es una sociedad comercial, de la especie de las anónimas, de carácter privado, que tiene **65 años de experiencia**, que promueve vínculos de cooperación entre Colombia y la comunidad internacional, generando contactos cualificados entre visitantes y expositores en los diferentes recintos operados por ésta bajo estándares internacionales.

Corferias cuenta con un total de **167.391.943 acciones suscritas**, de las cuales hay 104.146 acciones que fueron readquiridas por la entidad, por lo que existen en circulación un total de 167.287.797 acciones suscritas.



	N° ACCIONISTAS	N° ACCIONES	% EN ACCIONES
PERSONAS NATURALES	208	2.587.984	1,96%
PERSONAS JURÍDICAS	91	164.699.813	98,04%
TOTAL	389	167.287.797	100,00%

GRI [102-5]

CORFERIAS A NIVEL CORPORATIVO

Corferias en el Centro de Convenciones Ágora Bogotá, ostenta la doble condición de Operador y de Inversionista con un 18.76% del capital.

El Centro de Convenciones Ágora Bogotá como activo inmobiliario forma parte de un Patrimonio Autónomo en el que los diferentes inversionistas (incluyendo Corferias) ostentan derechos fiduciarios y este Patrimonio Autónomo por instrucción de los inversionistas suscribió en su momento un acuerdo de operación. El gobierno de esta inversión se encuentra regulado en los contratos de constitución del Patrimonio Autónomo y el contrato de operación, donde se cuenta con una Junta de Inversionistas y un Comité Ejecutivo. En virtud de los acuerdos entre los inversionistas, Corferias está representada en la Junta de Inversionistas por su Representante Legal y en el Comité Ejecutivo a través del Presidente de la Junta Directiva y el Presidente Ejecutivo.

Corferias también hace parte de la Sociedad Operador Hotelero Pactia Corferias S.A.S., en la cual Corferias se convirtió en accionista de la misma mediante la participación de Corferias Inversiones S.A.S. con una participación del 30% y en donde el 70% lo ostenta el P.A. Pactia. En esta sociedad se contempló estatutariamente un órgano de administración – Junta Directiva conformada por 5 miembros, en la cual tienen asiento permanente en representación de Corferias su Presidente Ejecutivo y el Vicepresidente de Planeación y Asuntos Corporativos de la entidad.

En el proyecto de la explotación y operación del Recinto Ferial de Puerta de Oro y del Pabellón del Río en la ciudad de Barranquilla, Corferias a través de su filial Corferias Inversiones S.A.S tiene suscrita una Alianza para la operación de las infraestructuras mencionadas, con base en el modelo de negocio propuesto, existiendo un Comité en el cual se le hace seguimiento a dicha Alianza.

CORFERIAS PAÍS

De acuerdo con instrucciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia es obligación de los emisores de valores adoptar las recomendaciones del Código País, razón por la cual, **Corferias ha venido trabajando desde hace varios años en la implementación de estas y cumpliendo con su obligación de transmitir anualmente la encuesta Código País.**

Corferias determinó como objetivos principales:



Inclusión dentro de los Estatutos que la Corporación que la Junta Directiva cuenta con su Reglamento



Actualización del Comité de Auditoría a Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría y de sus reglamentos, en todos los documentos corporativos.

Así mismo, Corferias con el propósito de mantener y fortalecer su relación con los inversionistas continua en la adopción de mejores niveles de revelación de información, **esfuerzo que ha sido reconocido por la Bolsa de Valores de Colombia otorgándole la certificación y el Reconocimiento IR “Inversionista Responsable” para el año 2021.**

ORGANOS DE CONTROL

En Corferias se manejan 5 líneas de aseguramiento dentro de su sistema de control interno. La primera línea está enfocada en el dueño del proceso (autocontrol); la segunda línea en el proceso en sí de gestión de riesgos desde la Dirección de Riesgos y Operaciones, unidad especializada en riesgos que acompaña y asesora a los dueños de proceso, para que ejerzan adecuadamente sus procesos e implementen los controles de riesgos adecuados; la tercera línea es la función de Auditoría Interna, que se encarga de garantizar que el dueño del proceso este cumpliendo los controles, el área de gestión de riesgos este cumpliendo su rol de asesoramiento, y que se pueda brindar tranquilidad con respecto al cumplimiento; la cuarta línea involucra al Presidente Ejecutivo y a la Administración en general con la responsabilidad de garantizar un sistema de control adecuado; y finalmente, en la quinta línea se encuentra la Junta Directiva y el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría.

Así las cosas, el Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría a lo largo del año 2021 cumplió con las funciones establecidas en el reglamento correspondiente y la ley, y en especial conoció y evaluó los siguientes temas: (i) Estados Financieros a 31 de diciembre de 2020, (ii) Plan de Revisoría Fiscal 2021; (iii) Plan de Auditoría Interna 2021, (iv) Informes Periódicos de la Auditoría Interna, de la Revisoría Fiscal, y del Oficial de Cumplimiento de Corferias; y (v) Revisión Matriz de Riesgo de Corferias y los tratamientos establecidos a los posibles riesgos que puedan presentarse en la operación de Corferias y la forma de aplicar las políticas de mitigación de los mismos.



SIPLA

Corferias frente al **Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos SIPLA** durante el año 2021 ejecutó las actividades y acciones respectivas para cumplir con lo dispuesto en el Manual de SIPLA, el Código de Ética SIPLA y en las disposiciones legales y normativas aplicables a esta materia. Como consecuencia de ello, Corferias mantuvo el proceso de inducción y capacitación a los nuevos funcionarios que ingresaron a la entidad a lo largo del año 2021.

Frente a los posibilitadores que permanecieron vinculados a Corferias, por la necesidad imperativa de protección a su recurso humano, y atendiendo las disposiciones legales sobre bioseguridad, se llevó a cabo un proceso de reinducción y capacitación virtual, como parte del plan de acción y de mejoramiento continuo, recordando a todos los posibilitadores de Corferias los temas de SIPLA y la necesidad de mantener su cumplimiento y aplicabilidad en Corferias a pesar de las circunstancias, pero sí de continuidad de cumplimiento a estas disposiciones para todos los casos en los que fueran aplicables.

El Oficial de Cumplimiento de Corferias presentó a lo largo del año, en debida forma los informes sobre el cumplimiento del SIPLA al Comité de Buen Gobierno, Riesgos y Auditoría y a la Junta Directiva, respectivamente, sin que en dichos informes existan hechos o situaciones consideradas como sospechosas o inusuales que debieran reportarse o revelarse, cumpliendo así, con los reportes periódicos a la UIAF de conformidad con lo ordenado por las disposiciones legales.

Tanto la Auditoría Interna como la Revisoría Fiscal efectuaron sus auditorías sobre el sistema encontrando un cumplimiento satisfactorio del mismo al interior de Corferias, y haciendo unas recomendaciones como parte del mejoramiento continuo de los procesos al interior de Corferias. Es muy importante resaltar que de acuerdo con el informe del Oficial de Cumplimiento de Corferias durante el año 2021 no se detectó ninguna operación sospechosa ni inusual en las transacciones realizadas por los accionistas de la Corporación, ni en la nacionalización de mercancías provenientes del exterior, ni en las actividades que involucran el giro ordinario de los negocios de Corferias de forma directa o a través de su filial Corferias Inversiones S.A.S.

COMUNICACIÓN BIC

Durante el año 2021, se estructuró en conjunto con el área de comunicaciones el **Plan de Comunicación BIC 2021 – 2022**, teniendo como público objetivo inicial a posibilitadores, comunidad vecina, contratistas y proveedores, con el fin de permear en estos grupos de interés el compromiso por las acciones que tienen el poder de generar cambios y transformar el entorno, entendiendo que dichas acciones van más allá de la interacción con la Corporación y que muchas de ellas pueden replicarse afuera; teniendo como resultado la creación del sello de **Actitud BIC** creado para identificar todas aquellas acciones que repercuten en el cumplimiento de nuestro compromiso como empresa BIC.

Dentro de las actividades con las que se dio inicio al despliegue de dicho plan, se encuentra la **jornada de socialización de Corferias BIC** para nuestros posibilitadores, espacio en el que se dieron a conocer las acciones que viene adelantado la Corporación y que le permitieron obtener este reconocimiento, así como, lo que se espera de los posibilitadores frente al concepto de Actitud BIC; adicionalmente se publicó en una de las ediciones del periódico para la comunidad enlaC y en la página web de Corferias la nueva condición adquirida por la Corporación.





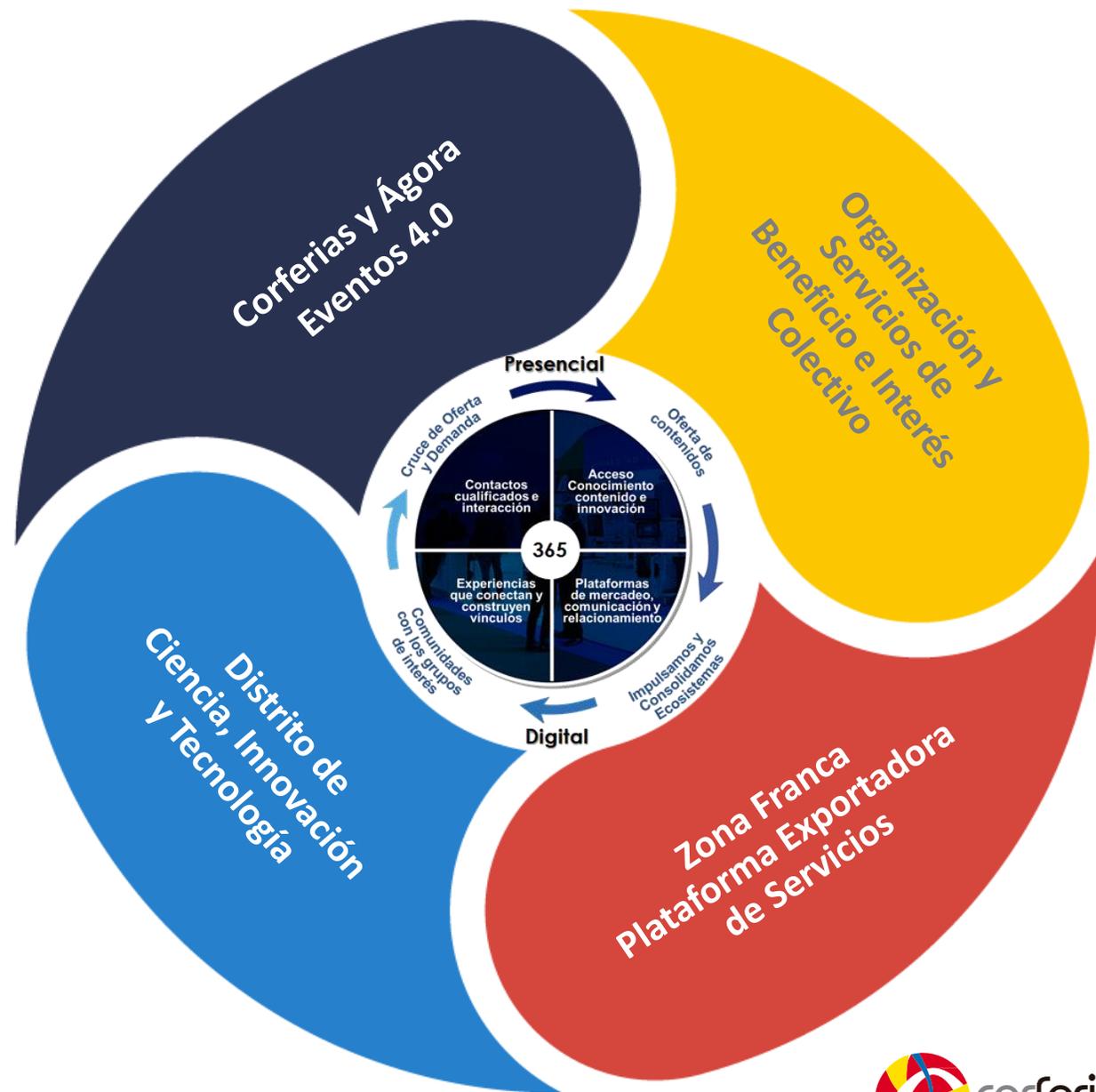
CAPÍTULO II:

Modelo de negocio, impacto país.

Modelo de Negocio Innovador y Sostenible

Corferias como filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, es una Plataforma que genera oportunidades y progreso, impulsando comunidades empresariales, comerciales y culturales a través de una propuesta de valor que habilita diferentes servicios para promover encuentros de negocios efectivos, transmitir conocimiento, innovación y tendencia y experiencias que construyen y conectan vínculos.

GRI [102-9]



IMPACTO DE NUESTRA OPERACIÓN EN 2021



Bogotá

PIB Bogotá: \$214.905 (Miles de mill COP)
Impacto Directo: \$275 (Miles de mill COP)
Impacto Indirecto: \$218 (Miles de mill COP)
Equivalencia al PIB: 0,23%

Empleos Generados: 3.167
Impacto Social: \$2.409 (Mill COP)

Posicionamiento: \$29.502 (Mill COP)
Publicaciones: 10.860

B/quilla

PIB Barranquilla: \$24.310 (Miles de mill COP)
Impacto Directo: \$28 (Miles de mill COP)
Impacto Indirecto: \$22 (Miles de mill COP)
Equivalencia al PIB: 0,21%

Empleos Generados: 1.812
Impacto Social: \$258 (Mill COP)

Posicionamiento: \$4.498 (Mill COP)
Publicaciones: 1.803

Ágora

PIB Bogotá: \$214.905 (Miles de mill COP)
Impacto Directo: \$32 (Miles de mill COP)
Impacto Indirecto: \$25 (Miles de mill COP)
Equivalencia al PIB: 0,26%

Empleos Generados: 1.953
Impacto Social: \$228 (Mill COP)

Posicionamiento: \$1.741 (Mill COP)
Publicaciones: 309

Corferias cuenta con la herramienta denominada **Calculadora de Impacto**, con la cual medimos y monitoreamos el impacto de nuestras ferias y eventos respecto a nuestro propósito superior de ser Generadores de Oportunidades y Progreso en las diferentes ciudades donde operamos.



NUESTRO COMPROMISO BIC

Adquirir bienes o contratar servicios, implementando prácticas de comercio justo, equidad y cuidado del medio ambiente, priorizando las minorías y el comercio local.

GESTIÓN DE COMPRAS

Durante el año 2021, se realizaron las siguientes acciones para fortalecer la gestión de **Compras Sostenibles** dentro de la organización:



El **81 %** de los proveedores de bienes **pertenecen a la Ciudad de Bogotá** (origen local), el 7% se encuentran en Cundinamarca (origen regional) y el restante son de origen nacional



Generación de la **Guía de Compras Sostenibles** y la inclusión de criterios de sostenibilidad para los procesos de contratación de proveedores.



Actualización del proceso de seguimiento de proveedores frente a los criterios de sostenibilidad, dando como resultado la generación de la **“Autoevaluación de Sostenibilidad para Proveedores”** disponible en la página web de la corporación.



Actualización de la **Guía de Buenas Prácticas de Sostenibilidad** incluyendo en esta los criterios y recomendaciones para la ejecución de eventos sostenibles y para los procesos de **compras sostenibles** disponible en la página web de la corporación.

Contratación de Servicios

Como parte del desarrollo de la operación de ferias y eventos, se requiere la contratación de diversos servicios, en la actualidad se tienen con operación permanente en el recinto **mas de 50 Contratistas, en su mayoría pequeñas y medianas empresas**, los cuales además de la ejecución de los trabajos contratados, participan de jornadas de capacitación y acompañamiento relacionadas con Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), Prevención y Gestión de Riesgos y Manejo Responsable de Residuos.

2 Contratistas de Señalización **con operación Permanente en Ferias** (de origen local),

4 Ciclos de Inspecciones

3 Ciclos de Capacitación en SST, Gestión de Riesgos y Manejo de Residuos

16 Evaluaciones a Contratistas de Servicios

Inspección Permanente durante montaje y desmontaje por parte de la Gestión de Riesgos

12 Contratistas de Montaje **con operación Permanente en Ferias** (de origen local)

33 Contratistas de Mantenimiento de Infraestructura y Equipos **con operación Permanente y/o Flotante** (de origen local y Nacional)

+ de 10 Contratistas de Servicios **con operación Permanente** (de origen local)

PRIORIZACIÓN DE RETOS

Con esta ruta priorizada, y con el trabajo articulado con la Cámara de Comercio de Bogotá y las autoridades nacionales y distritales, Corferias inició su actividad económica contribuyendo a la reactivación económica de la ciudad y del país de forma decidida, enfocándose en normalizar la actividad presencial dentro de los normativas de aforos y cumplimiento de disposiciones legales respecto al manejo de bioseguridad en los diferentes espacios e infraestructuras operadas, no solo en la ciudad de Bogotá, sino en otras ciudades como Barranquilla y Medellín por ejemplo.

Corferias a lo largo del año 2021 ejecutó sus actividades para cumplir con su objeto social, a pesar de los efectos negativos generados por la pandemia del covid-19, como nuevos picos de enfermedad con nuevas variantes, paro nacional y sus efectos en el orden público, situaciones que generaron la suspensión y/o reprogramación de algunos eventos, pero en especial, **el enfoque y la orientación a obtener resultados con base en la priorización estratégica** definida en forma conjunta entre la Junta Directiva y la Administración (equipos) de Corferias, para seguir cumpliendo su propósito superior de generar oportunidades y progreso.



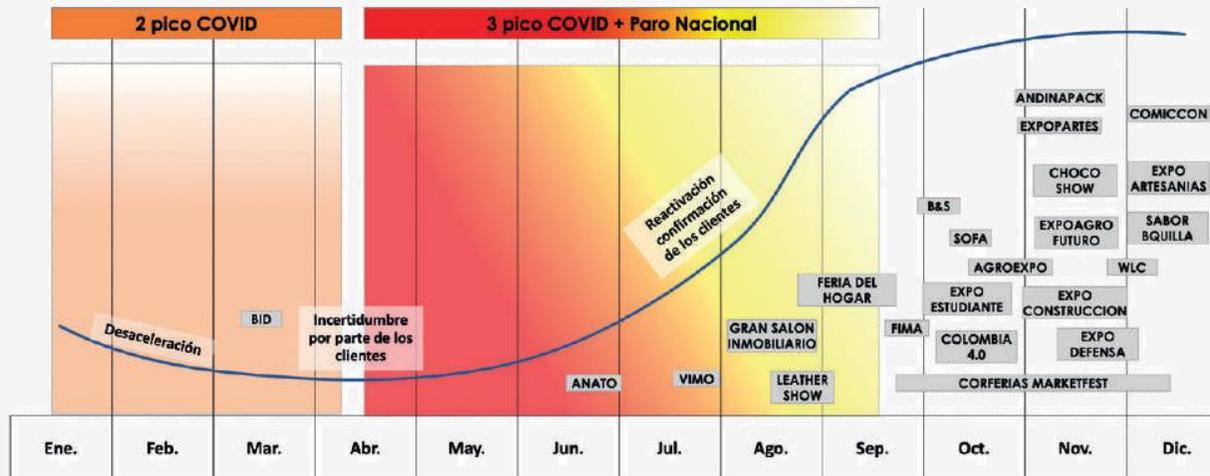
RETOS	PRIORIDADES
Normalizar actividad presencial dentro de los límites y retos de la pandemia	Autorización Gobierno Eventos y Ferias Empresariales y Ganaderas Visibilidad de nuestros recintos como espacios bioseguros y gestión de la incertidumbre Fortalecimiento acciones comerciales, mercadeo y comunicaciones.
Fortalecimiento e Innovación Modelo de Negocio	Ferias 4.0 Eventos Híbridos Fortalecimiento gobierno corporativo y visión sostenibilidad (Empresa BIC).
Compromiso País Coyuntura COVID	Aliado del Gobierno Nacional y Distrital en el desarrollo de soluciones dinamizadoras de reactivación y generadoras de optimismo y confianza desde las ferias y los eventos.
Consolidación comunidades y servicios digitales	Plataforma B2B: Consolidación y escalamiento Econexia Plataforma B2C: Desarrollo Corferias E-Market.
Zona Franca y Plan Parcial	Zona Franca Plan Parcial Distrito de Innovación, Ciencia y Tecnología.
Gestión estratégica financiera	Control estricto de la caja , el gasto y las inversiones Preparación alternativas contingentes de financiación Desinversión de activos no estratégico
Gestión estratégica del Recurso Humano	Estructura organizacional a la luz de los retos y realidades 2021 Motivación y retención personal crítico, especializado y clave Desarrollo de nuevas habilidades impuestas por las nuevas realidades

GRI [102-15] GRI [102-29]

PRIORIZACIÓN DE RETOS



Año 2021



— Dinámica comercial y relacionamiento con los clientes

A finales del segundo semestre del año 2021, **se ejecutaron más de 21** ferias presenciales con resultados satisfactorios y que demuestran una clara senda de reactivación.

Dentro de los logros que debemos destacar está el hecho de que **el Ebitda pasó de un resultado negativo de -\$31.726 millones en el 2020 a un resultado positivo de +\$9.397 millones en el 2021.**

Este resultado se dio principalmente, por haber logrado la ejecución de un portafolio de 21 ferias durante el año y la ejecución de un importante número de **eventos no feriales (47 eventos presenciales, 19 digitales y 11 híbridos)**. Lo anterior, a pesar de haber estado en el 3er pico de la pandemia y estar atravesando por un paro nacional que generó aún más incertidumbre en el contexto de país.

Los **ingresos operacionales** por su parte **representaron un 50% de lo logrado antes de la pandemia, cifra que se ubicó por encima del rango de la media del mercado global donde los principales mercados cayeron entre el 80% y el 60%**. Dentro de estos resultados financieros, es igualmente importante resaltar que logramos equilibrio financiero en las operaciones del Hotel, Ágora y Barranquilla y se mantuvieron las optimizaciones de gasto logradas en el 2020 en términos de planta de personal reducida y control estricto de gastos operacionales a lo largo del año.

NORMALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL

Autorización Gobierno Eventos Y Ferias Empresariales y Ganaderas

Parte del trabajo durante el año 2021 era informar tanto a los empresarios como a la ciudadanía en general, que la industria de ferias y eventos comerciales y de negocios, reunía las condiciones de infraestructura, logísticas, de bioseguridad y de adopción de las normas de control de aforo, para generar confianza en los encuentros presenciales y aportar a la dinámica de reactivación y recuperación que todos requerimos, siguiendo las disposiciones del Gobierno Nacional bajo la reglamentación para la reactivación de las actividades, estableciendo primordialmente como anexo de obligatorio cumplimiento el documento de trabajo de normas de bioseguridad para la actividad de ferias empresariales, ganaderas y eventos.

Hoy en día Corferias mantiene los estándares y protocolos de bioseguridad implementados y cuenta con autorización de aforo del cien por ciento (100%) exigiendo el carné de vacunación con esquema completo de vacunación, atendiendo las disposiciones legales sobre la materia a la fecha.



Una marca de valor económico, social y ambiental

GRI [102-15]



Visibilidad de nuestros recintos como espacios bioseguros y gestión de la incertidumbre.

Durante el 2021 se mantuvieron las certificaciones de bioseguridad CHECK IN y el sello internacional SAFEGUARD otorgadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y por Bureau Veritas respectivamente, lo cual involucra una evaluación adicional de las medidas de bioseguridad que han implementado las empresas en disposición de reabrir sus instalaciones como espacios bioseguros. Siendo estas certificaciones respaldo y garantía de la manera como la Corporación lleva a cabo la adopción de los protocolos de bioseguridad en las actividades de ferias y eventos.

Colombia durante el primer semestre del año, estuvo sometido al segundo y tercer pico de la pandemia, lo que llevó a los gobiernos Nacional y local a restringir la realización de actividades relacionadas con convocatoria masiva. Esta limitación generó que la Corporación tuviera que concentrar su operación de ferias en los últimos cuatro meses del año y profundizar en plataformas de negocios alternas, basadas en la virtualización y apoyar a las autoridades y entidades de salud, con la adecuación de los recintos para atender el plan de vacunación masiva en el país. Fue así como **se dispuso de 3 puntos de vacunación masivos, en el parqueadero verde, torre parqueadero y pabellón 1**, convirtiéndose Corferias en un escenario estratégico para prevenir los efectos de esta enfermedad.



Compensar y Nueva EPS Torre parqueadero



- Registro
- **140 puntos vacunación**
- Área de Digitación – entrega carnet
- 258 puntos de observación
- Zona de Reanimación
- Área de personal medico
- Área de almacenamiento de vacunas.

Colsanitas Drive Thru Torre Verde



- Registro
- **50 puntos dobles de vacunación**
- Zonas de desinfección y lavado
- Zona de recuperación
- Área de almacenamiento de vacunas.

Colsanitas VIP Pabellón 1 nivel 2



- Registro
- **30 puntos de vacunación**
- Zona de espera
- Zona de reanimación
- Área personal médico
- 25 salas de observación
- Área de almacenamiento vacunas.

Frente a la Gestión Integral de Riesgos la corporación, desde hace más de diez (10) años, adoptó metodologías aplicables bajo estándares internacionales y empresariales, incorporando acciones de mejora que atiendan la dinámica estratégica y operacional de Corferias, teniendo un alto grado de aplicación tanto en las ferias como eventos de alta y media complejidad.

A lo largo del año 2020 y del 2021 uno de los riesgos más críticos por la coyuntura fueron los relacionados con los aspectos financieros, que partió del análisis permanente de la situación de caja e incumplimiento de los posibles escenarios presupuestales, dadas las situaciones externas generadas por los efectos de la pandemia del covid-19 y las situaciones de descontento social que conllevaron a jornadas muy complejas de Paro Nacional. Muy ligado con este, también la entidad estuvo expuesta a los riesgos de mercado, productos y clientes que estuvieron en función de saber si los clientes valoran la propuesta de Corferias 4.0 y si están dispuestos a confiar en esta propuesta de valor que se ha creado alrededor de la experiencia de las aplicaciones digitales llevadas a la dinámica de los eventos presenciales.

Frente a los riesgos relacionados con la infraestructura física, Corferias se ha caracterizado por la prioridad que se la da al mantenimiento de la infraestructura como eje fundamental de seguridad y excelencia operacional, optimizando el uso de los recursos en especial, bajo la coyuntura de la crisis de los años 2020 y 2021. Dados los efectos externos, Corferias desde el año 2020 y a lo largo del año 2021, revisó y actualizó la información de los riesgos estratégicos, bajo la priorización de los retos estratégicos.



Por lo sucedido en los últimos años, es claro que estos riesgos asociados a la bioseguridad con ocasión de la pandemia han tenido una atención particular, pero de ninguna manera se ha descuidado la gestión de la totalidad de riesgos identificados, a los cuales se les aplican las diferentes acciones revisadas y acordadas para tratar de mitigarlos

GRI [102-11] GRI [102-15] GRI [102-29] GRI [102-30] GRI [102-31]

Fortalecimiento acciones comerciales, mercadeo y comunicaciones

La Estrategia de Relacionamiento



De acuerdo con este escenario, **la estrategia comercial definida se enfocó en lograr retener a los clientes que aún se encontraban vinculados a las ferias**, con mensajes de respaldo y confianza, y a través de un esquema de beneficios con la propuesta de un modelo ferial híbrido 4.0 que les permitiera estar vigentes 365 días del año tanto en las ferias presenciales como en plataformas digitales a través de ECONEXIA y las páginas web de las ferias, lo que llevó a mantener la participación de 359 clientes que habían contemplado retirarse, pero que frente a la nueva estrategia presentada, ofrecía una promesa de valor fortalecida a su tradicional participación, hizo que reconsideraran su vinculación y decidieran exponer en nuestras diferentes ferias a lo largo del año.

Por último, **se priorizó en la captación de nuevos prospectos de clientes en segmentos de emprendedores y microempresarios** que requerían con urgencia de canales estructurados y eficientes de mercadeo, comunicaciones y relacionamiento para darse a conocer en esta nueva realidad del consumo y el mercado.

Estrategia de Gestión de Relacionamiento Comercial



Propuesta de valor con los nuevos atributos de la apuesta de Corferias a ferias 4.0 para nuestros clientes

Fortalecimiento de las ferias a través de acciones de FEERIAS 4.0, en términos de lograr ofrecer beneficios en contenidos, experiencias y diferentes momentos para concretar negocios más allá de los días presenciales de las ferias. Se ofrece una propuesta de valor fortalecida de participación apoyándonos en Econexia y las vitrinas virtuales como extensiones generadores de beneficios.

Estrategia de convocatoria: Partiendo de las consideraciones especiales de la reactivación y la gradualidad de asistencia a las ferias, se presentan las acciones para lograr tener visitantes con alto interés en negocios y compras.

Mantenemos una relación cercana y directa con nuestros clientes, mostrándonos empáticos y solidarios frente a sus necesidades. Mantenemos una relación cercana y directa con nuestros clientes, mostrándonos empáticos y solidarios frente a sus necesidades.

Protocolos de bioseguridad para los expositores. Capacitación sobre las medidas de participación, aglomeraciones y control de aforos en los pabellones y en el recinto en general.

Revenue management: Se han considerado variables como trayectoria, representatividad, fechas de reserva y abono, escala de participación en metros cuadrados para presentar beneficios a los expositores de ferias Pareto. Así mismo la aplicación de la Ley de Turismo (Exención de IVA) como un beneficio de reducción del 19% para participar en las ferias congresos y convenciones.

Negociación de alternativas de plan de pagos y abonos que permita a los participantes una gradualidad en los pagos antes de participar en las ferias.

En este escenario, **los emprendimientos y las nuevas empresas significaron más de 1.000 expositores participantes en las ferias y se convierte en un segmento importante a seguir trabajando la estrategia comercial de futuro para dar continuidad al negocio**, lo cual, demandará, cada vez más, la flexibilidad y adaptabilidad del negocio a las demandas del mercado pensando no solo en el B2B y B2C sino también en un nuevo concepto B2P y en el cliente "persona" con propuestas sostenibles en espacios presenciales y virtuales de negocios, con oportunidades de reactivación, fortalecimiento y crecimiento empresarial.



La Comunicación centrada en generar confianza

La comunicación se centró en transmitir el propósito de reactivar la economía y ser protagonistas activos en ese proceso, con las ferias y eventos que se iban realizando, generando a su vez, un sentido de urgencia en apoyar la reactivación de los empresarios, emprendedores, los sectores y las industrias para recuperar la dinámica económica del país y la región.

A lo largo del año, en los diferentes canales de comunicación, el empresario fue el gran protagonista de esta reactivación, mostrando las ventajas de la presencialidad, las ventajas de las nuevas oportunidades y las conexiones, y su capacidad de conectarse tanto presencial como virtualmente, con nuevos contactos a través de las ruedas virtuales y presenciales que estuvieron presentes durante todo el año en la plataforma de conexiones y negocios, ECONEXIA y en las ferias presenciales que se realizaron, en línea con el modelo de ferias 4.0 propuesto, potenciando las ventajas y beneficios de combinar lo físico con lo virtual

En Junio de 2021, lanzamos el calendario ferial que se realizaría de manera presencial en el segundo semestre del año, como una apuesta en la que más de 40 gremios y aliados mandaron un mensaje contundente de **“JUNTOS Lo Hacemos Posible” que tuvo un alcance de 2.290.550 usuarios, en tema de “reactivación”, a través de más de 700 menciones en redes sociales y 107 notas de prensa generadas por los principales medios,** quienes registraron de manera positiva el regreso a la presencialidad con protocolos de bioseguridad.

El lanzamiento contó con el apoyo y la participación de representantes del Gobierno Nacional, Distrital y los medios de comunicación que divulgaron de manera amplia y positiva la noticia.

Con estos mensajes, **más de 21 ferias presenciales fueron una realidad en 2021, reafirmando a la industria ferial, como como motor de reactivación de los principales sectores productivos del país, iniciando con ANATO,** y culminando en diciembre con Expoartesánías.

Adicionalmente, Corferias para gestionar y manejar la incertidumbre relacionada al negocio, se ha mantenido un monitoreo constante de la competencia, las necesidades y tendencias del mercado



Reconocimiento como Empresa BIC #Somosbic

Corferias en Julio 2021 fue reconocida por el Gobierno Nacional y la Cámara de Comercio de Bogotá como una empresa de beneficio de interés colectivo, gracias al trabajo que ha venido adelantando a lo largo de los años en generar beneficios no solo económicos, sino por su aporte a la sociedad y sus esfuerzos para contribuir con el cuidado del medio ambiente y su compromiso con reducir el impacto de la huella de carbono.

El modelo integral de Corferias parte de la base de su propósito superior como generador de oportunidades y progreso a empresarios y comunidad en general, contribuyendo al desarrollo sostenible del país, con el liderazgo y la articulación de acciones enmarcadas en 5 dimensiones BIC.

Dentro de la estrategia de comunicaciones internas y externas, se dio a conocer este reconocimiento de ser una empresa de beneficio e interés colectivo, por medio de capacitaciones a los posibilitadores, en donde se brindaron herramientas para generar acciones que contribuyeran al mejoramiento social y ambiental y facilitar la asimilación e implementación de esta dinámica en la cultura organizacional y aportar en su visión de modelo de negocio sostenible.

Por otro lado, se implementaron acciones en capacitación del modelo 4.0 para reafirmar el compromiso de generar valor a nuestros clientes y el compromiso por trabajar de la mano con las distintas comunidades que hacen parte de la industria ferial, haciendo partícipes a los socios, aliados, visitantes y expositores del firme propósito de construir un mejor país a través de nuestra industria ferial, creando conciencia para que cada feria que desarrollemos, considere los componentes de ser una feria con propósito y se establezcan acciones tangibles para su ejecución y consecución de resultados.

RECONOCIMIENTO COMO EMPRESA BIC

Comunicar a la comunidad el aporte de Corferias al país al ser una empresa BIC en las 5 dimensiones que son de gran impacto en la construcción y desarrollo del país.



JUNTOS GENERAMOS OPORTUNIDADES Y PROGRESO

INTERNO

Juntos construimos futuro

POSIBILITADORES

Somos los artífices del cambio y de hacer posible experiencias Corferias 4.0

ESTRATEGIA DE ENDOMARKETING

Estrategia de interiorización del concepto para hacer de los colaboradores "Embajadores de marca" y multiplicadores de nuestro mensaje.

EXTERNO

Pasando de ser una marca positiva a una marca que habla que CO-CREA gracias a la interacción con sus grupos de Interés. "JUNTOS"



JUNTOS INSPIRAMOS FUTURO

EMPRESARIOS / GREMIOS / ALIADOS LÍDERES DE OPINIÓN



JUNTOS CREAMOS OPORTUNIDADES A EMPRESARIOS / MIPYMES Y EMPRENDEDORES

GOBIERNO / SOCIOS / EMPRESARIOS



JUNTOS LE APOSTAMOS A LA REACTIVACIÓN DEL PAÍS

GOBIERNO / SOCIOS, ALIADOS, PATROCINADORES



JUNTOS LOGRAMOS EXPERIENCIAS MEMORABLES 4.0

EXPOSITORES VISITANTES

Modelo de Ferias 4.0

En 2021, la implementación del **modelo de ferias 4.0** (combinando lo mejor de lo físico y lo digital) fue una realidad e incrementó la satisfacción de nuestros clientes y consolidó aún más nuestras comunidades digitales, dejando como resultado una **satisfacción general del expositor de 8,23 en 2021 vs 7,85 antes de la pandemia**. **Econexia**, como proyecto digital, siguió consolidándose como una plataforma de conexiones y negocios con la vinculación de **5.835 empresas oferentes y 11.889 demandantes, con 40.381 citas de negocio gestionadas** y un resultado de 1.7 millones de visitas a la plataforma.



Propuesta de valor de Corferias 4.0





Eventos digitales, Híbridos y Presenciales Corferias

(i) Eventos digitales

Se logró la captación de más de 25 eventos digitales entre los cuales se destacaron: las Ferias de Microempresarios de la Cámara de Comercio de Bogotá, 4 eventos digitales de Fasecolda, el Congreso Colombiano de Psicología 2021, el Congreso Confecámaras 2021 y el Congreso de la Federación Nacional de Cafeteros, entre otros.

(ii) Eventos híbridos

Desde el área de Producción de Eventos en sinergia con los equipos de Corferias Caribe y Puerta de Oro se trabajaron los eventos Asamblea del BID 2021 y el World Law Congress.

En la línea de eventos híbridos se desarrollaron más de 10 eventos destacándose: LIFE, Congreso de la UFI, Jornada Internacional de la Niñez Sin Rejas Al 2021, Lanzamiento Expodefensa, Congreso Confecámaras, Rueda de Prensa Inauguración FILBO, Expoartesánias Digital y el programa HRH2030.

(iii) Eventos presenciales

Como estrategia de eventos se planteó para el cumplimiento de las metas 2021 enfocarse en **ofrecer la producción integral a eventos Corporativos, Asociativos, SMERF y Gubernamentales.**

En la modalidad presencial entre el recinto ferial y el Escenario Multipropósito Américas se desarrollaron 47 eventos, destacándose: grabaciones de diferentes comerciales de TV, Semana del Putumayo en su segunda versión, 2021 K-PRODUCT ROADSHOW, Bogotá Imparable, Simposio de Marketing Visual Franja, Elecciones del Consejo Nacional de Juventudes, Inscripción de Candidaturas, Fiesta de Fin de Año Seguros Bolívar, Actividad de Integración Ministerio del Interior, Fiesta de Fin de Año Teleperformance, Actividad Cierre de Vigencia UNP, Concierto Los Caballos del Despecho y Feria de Vivienda SDHT 2021, entre otros





Operación Ágora Bogotá (Eventos digitales, Híbridos, y Presenciales)

95 eventos durante el 2021
31% al sector corporativo, un
25% al sector gobierno, un
20% al asociativo y 24%
SMERF.

80 eventos (presenciales,
híbridos y virtuales) y 15
rodajes, partiendo de una
base de trabajo de 1076
leads provenientes del
manejo CRM y de bases de
datos de recompra.

Naturaleza de los eventos:
5 eventos 100% digitales, 11
eventos híbridos y 64
presenciales más 15 rodajes.

Los eventos presenciales
representaron el 67% del total
de los eventos realizados,
mientras que los eventos
híbridos y digitales
representaron solo el 17%.

Se continua con el trabajo
de capacitación de eventos
ICCA para años posteriores,
se está participando en 1.5
candidaturas en etapa
temprana y 8 más en
proceso activo.

En reputación del centro de
convenciones, se generaron
309 notas en diferentes
medio de comunicación.

Asistencia de 19.208 personas de los cuales, aproximadamente 320
fueron visitantes internacionales, registrando 10 eventos internacionales
que generaron 1.377 noches en el hotel Hilton Corferias Bogotá.



Se desarrolló estrategia, con investigación de mercados
nuevos nichos, posicionamiento del Centro de Convenciones
en redes sociales y web, y una campaña digital agresiva para
generar RFP'S y nuevos leads.

CIFRAS ÁGORA BOGOTÁ 2021

GRI [203-2]

CIFRAS DE LAS FERIAS EN 2021



20.308 Visitantes en la ciudad de Medellín.

7% Más que la versión 2019 prepandemia.

30 Artistas invitados, nacionales e internacionales

113 expositores



7,856 Visitantes.

226 Expositores.

58 Agro Talks Lives.

Con 200 asistentes.



11 expositores.

200 asistentes al 2º Foro de Pensamiento Estratégico de Seguridad.



57.811 visitas.

40.913 personas.

14 millones de Hashtags #FairColombia

45 expositores



9 conferencistas.

5.300 usuarios conectados vía streaming.

GRI [203-2]

CIFRAS DE LAS FERIAS EN 2021

OTRAS FERIAS REALIZADAS CON ÉXITO EN 2021



feria del hogar
Para todos



silverexpo
Entretenimiento y Bienestar
para Personas Mayores.



expopet
colombia

corferias
**MARKET
FEST**

5 temáticas diferentes:

Antigüedades y Autos Clásicos, Regalos y Moda, Arte y Literatura, Festival Navideño Y mercados Campesinos.

9 fines de semana.

122.367 visitantes.

284 emprendedores.



vimo
vitrina inmobiliaria
del caribe

9,2 calificación de
satisfacción de expositores

600 citas de clientes con
estrategias digitales.

33 expositores.

Sabor
Barranquilla
2021

9,2 calificación de
satisfacción de expositores

130 expositores.

GRI [203-2]

ESTRUCTURACIÓN NUEVOS PRODUCTOS 2022 - 2023

ExpoRenova: Feria orientada al consumidor final, en donde la oferta (expositores) le permitirá buscar ideas y materiales para remodelar el hogar o cualquier espacio (baños, cocinas, interiores y exteriores), con experiencias y charlas sobre tendencias de estilos clásicos, naturales o modernos.

Expocannabis: Evento tipo Confex profesional, en donde, fondos de inversión nacionales e internacionales, autoridades en la materia; sistemas productivos de materias primas con aplicaciones de cannabis medicinal y/cosmético se cita en la expo. Así mismo, contaremos con una agenda académica/ técnica sobre los temas más importantes del mercado, muestra comercial y rueda de negocios.

Expogamers Desarrollar uno de los escenarios más importante del país/región para la industria gamers, el cual logra conectar a curiosos, aficionados y apasionados por esta cultura, por medio de un ecosistema completo de experiencias que lleven al crecimiento de esta afición y su comunidad. Este evento se desarrollará bajo un modelo híbrido en donde las experiencias presenciales también contarán con transmisiones en vivo amplificando la oportunidad entre los seguidores.

ExpoBIC: Evento tipo Confex, que, en alianza con el Gobierno Nacional y la Cámara de Comercio de Bogotá, se busca promover y facilitar a las empresas el camino hacia transformarse a ser una Empresa de Beneficio e Interés Colectivo. Este evento contará como eje central con conferencias con una agenda académica/técnica, muestra académica y espacios de intercambios/contactos y experiencias.

Expobelleza Caribe: Feria orientada al consumidor final, en donde el visitante encontrará en un solo lugar, expertos y marcas locales, nacionales e internacionales que en el marco de la feria exhibirán productos, nuevas tendencias y los avances relacionados a la belleza integral para la mujer y el hombre. 32 Feria de

Moda Caribe: Feria Mixta (consumidor final /profesionales) en donde diseñadores de moda regional, fabricantes de calzado, diseñadores de accesorios presentaran a los visitantes locales, nacionales e internacionales productos, nuevas tendencias y los avances relacionados con la moda caribe para la mujer y el hombre. Se contará con una agenda académica/ técnica, muestra comercial y rueda de negocios.

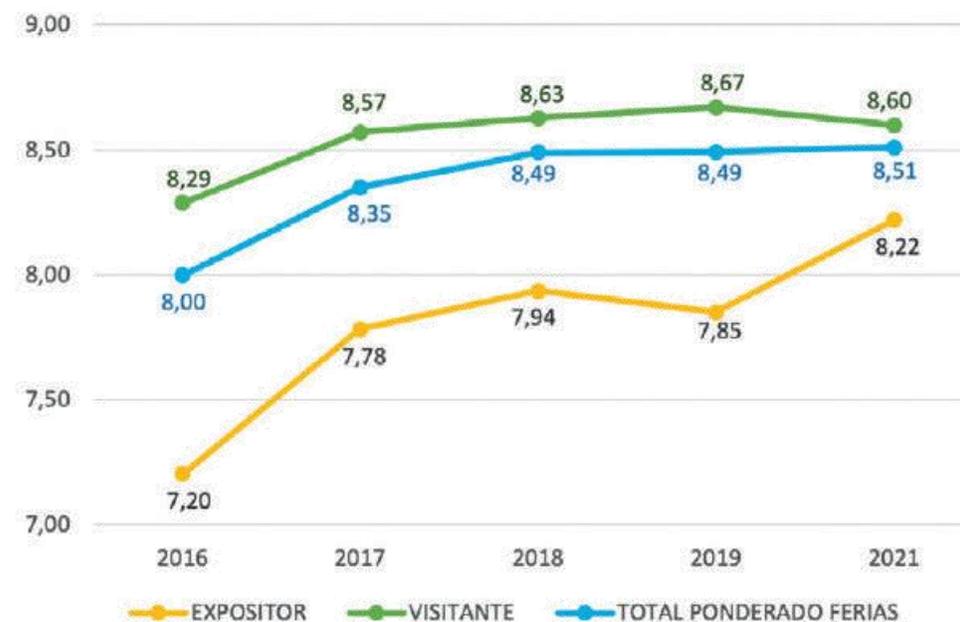
RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DE LAS FERIAS

Durante 2021 se realizaron 2,272 encuestas a expositores participantes y 6.790 encuestas a visitantes asistentes en las 20 ferias propias y en asocio ejecutadas en el año. Como resultado de esta evaluación podemos observar un notable incremento en la satisfacción general de los expositores la cual pasó de 7,85 a 8,22, este resultado se le atribuye al hecho que los expositores reconocieron en las ferias una plataforma de promoción, relacionamiento y generación de negocios efectiva que potenció su dinámica de recuperación económica en los diferentes sectores e industrias, donde la participación en espacios presenciales, y los encuentros cara a cara, se reconocieron como parte esencial y diferencial de las ferias en tiempos de reactivación

Los resultados de satisfacción por regiones mantienen la misma dinámica presentando incrementos significativos en la satisfacción en la ciudad de Bogotá y Medellín pasando de una satisfacción promedio de 8,21 en 2019 a 8,36 en 2021. De igual forma Barranquilla también presenta crecimiento pasando de 8,62 en 2019 a 8,87 en 2021.

EVOLUCIÓN SATISFACCIÓN FERIAS ANUAL

*sin 2020



DINÁMICA INTERNACIONAL DE FERIAS 2021

El área internacional de Corferias a través de su equipo interno, los socios internacionales y su red de agentes, **logró generar ingresos por más de \$ 7.200 millones de pesos**, gestionó la participación de **274 expositores y 2.390 visitantes internacionales**; también, a través de las ruedas de negocios y/o agendamientos se generaron más de 2.077 encuentros, generando **expectativas de negocios por más de 71.5 millones de dólares**

De otro lado, se ha venido adelantando la preparación de las ferias que se tienen en asocio con operadores internacionales para el 2022:

INTERZUM BOGOTÁ Y ALIMENTEC hacen parte del portafolio de Ferias que se tienen en alianza con Koelnmesse. La primera se realizará en mayo y la segunda, en el mes de junio del año 2022. De igual manera, se realizarán en el 2022, 2 ferias en alianza Messe Düsseldorf, en el mes de julio la Feria Meditech y en septiembre Colombiaplast.

GRI [201-1] GRI [203-2]



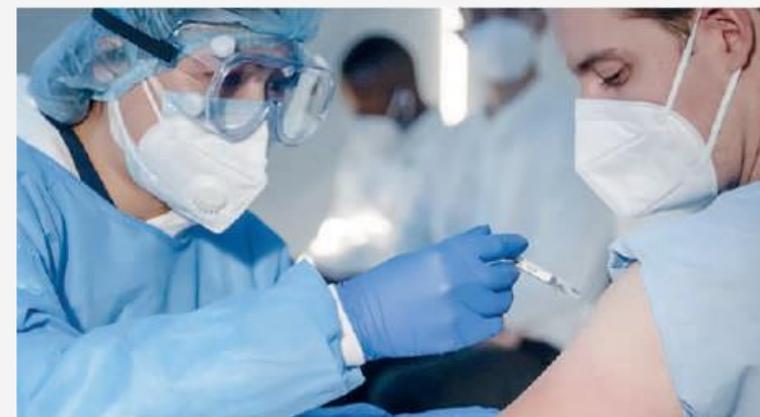
COMPROMISO PAÍS – COYUNTURA COVID-19

Conscientes de la importancia del significado del Plan de Nacional de Vacunación en la reactivación de la economía y del papel que juega Corferias como empresa que genera oportunidades y progreso y está al servicio del país, se priorizó para el 2021 uno de los retos, “Compromiso País – Coyuntura COVID”, y en conjunto con las autoridades Nacionales y Distritales trabajó para ofrecer a todos los habitantes, mas 34.500 m2 del recinto al servicio del mismo, para lo cual realizó alianzas estratégicas que permitieron adelantar una de las operaciones más grandes en el país de vacunación COVID-19, con las principales EPS en Bogotá Compensar, Colsanitas y Nueva EPS, habilitando cerca de 190 puntos de vacunación.

El proyecto del centro de vacunación inició operaciones, bajo estrictos protocolos de bioseguridad, durante el mes de junio del 2021, en 3 sitios de atención diferentes con zonas amplias y suficientes que están disponibles y acondicionadas, para adelantar este proceso para la salud pública.

Actualmente se mantiene en la torre principal de parqueaderos en busca consolidar las dosis necesarias de acuerdo con las recomendaciones y el programa dispuesto por el Ministerio de salud.

Por otra parte, es importante destacar que la alianza con las entidades distritales contempló aprovechar todas las medidas adoptadas por Corferias, en especial la convocatoria que a través de las Ferias y Eventos se hizo dentro de la programación del segundo semestre del año, disponiendo de un lugar especial para poder brindar a los clientes objetivos y a todas aquellas personas que aún no habían iniciado su proceso de vacunación por cualquier circunstancia, la posibilidad de cumplir con la exigencia que a nivel normativo se dispuso el permitir solo el ingreso de aquellos expositores y visitantes que acreditaran el esquema completo de vacunación, así que se procedió a instalar un punto móvil para vacunar de forma inmediata.





CONSOLIDACIÓN COMUNIDADES Y SERVICIOS DIGITALES

ESTRATEGIA INTEGRAL DE CONVOCATORIA Y GESTIÓN DE COMUNIDADES

La estrategia puso la experiencia y al cliente - consumidor como centro, analizando de una manera estructurada sus intereses, y afinidades para conectar de manera más efectiva y poder ofrecerle al expositor un mejor retorno de su inversión, que llevaría en futuras versiones a mejorar índices de recompra y un mejor desempeño como feria HUB de los diferentes sectores e industrias en Colombia 47 y la Región, siendo más competitivos al contar con muestras representativas de expositores y mejores desempeños en asistencia de visitantes con respecto al mercado ferial.

Corferias trabajó bajo la premisa de **“un visitante con perfil comprador de alta calidad B2B o B2C, perfilado, segmentado y motivado es la esencia de las plataformas de negocios feriales de Corferias”** con esta base, la gestión de convocatoria se centró en el análisis de data, segmentación y perfilación inteligente para conectar con las campañas publicitarias en ATL y Digital, conectar con mensajes claves y líderes de opinión que amplificaron la efectividad del voz a voz y la convocatoria de las ferias.



CIFRAS 2021

Empresas vinculadas a la comunidad Corferias con un crecimiento del **27% versus año 2019**

Sectores con mayor participación: Industria manufacturera (**38%**), servicios empresariales (**16%**) y agroindustria, ganadería, silvicultura y pesca (**14%**).

Las **redes sociales** registraron a cierre de año 2021 un **incremento del 13%** versus año 2020, con un **30%** de índice de participación.

Crecimiento en un **9%** del número de visitas a las **páginas web**, comparado con las del año 2020. de las ferias

Venta de **boletería online** representó el **42%** de la venta total de boletería en el año 2021.

Comunicaciones y convocatoria apalancada en **marketing dirigido, digital, PR y ATL**, logró más de 700 mil visitantes a las ferias realizadas principalmente en la ciudad de Bogotá.

21 ferias, logrando un total de **14.240 salidas en medios** en sus diferentes plataformas (radio, televisión, periódicos, revistas y digital). **Crecimiento del 23%**.

Ferias con mayor cantidad de visitas en página web:

Agroexpo con más de **500 mil visitas**, **Feria del Hogar** con más de **380 mil visitas**, **Feria Internacional del Libro de Bogotá** con más de **280 mil visitas** **Expogrofuturo** con más de **230 mil visitas**



Ferias con **mejor desempeño en visitantes** comparados con la edición prepandemia año 2019:

Comic Con Colombia – Medellín (**107%**), **Expodefensa** (**99%**), **Expoagrofuturo** Medellín (**85%**), **SOFA** (**82%**) y **Gran Salón Inmobiliario** (**82%**).

Ferias 4.0

FILBo y F-AIR Connection bajo un **formato 100% digital**.

FILBo Digital, más de **76 mil usuarios** agenda académica, alcance en redes sociales cerca de **1.7000.000 personas**, **871.000 reproducciones de video** y más de **135 mil interacciones**.

F-AIR Connection, más de **2 mil personas**, **57 mil visitas** a la plataforma digital.

PLATAFORMA B2B: Consolidación – Escalamiento Econexia

ECONEXIA se ha convertido en una solución para las empresas micro, pequeñas y medias vinculadas a través de nuestros aliados y ferias de Corferias, generando oportunidades de contactos y negocios a través de la oferta programada de ruedas de negocios y las oportunidades adicionales por medio de la vitrina virtual y los espacios de divulgación y enriquecimiento con contenidos sectoriales especializados.

Uno de los factores diferenciales de esta plataforma digital –ECONEXIA, es su énfasis de ser una gran comunidad, que se enfoca en 5 ecosistemas que representan los sectores más importantes de la industria de bienes y servicios a nivel nacional:

- Agroindustria y alimentos
- Estilo de vida y consumo
- Industria, construcción y medio ambiente.
- Industrias creativas – Economía naranja
- Moda y confección.

Cada Ecosistema cuenta con tres componentes como base de su desarrollo, la generación de contenidos de valor, las vitrinas virtuales y las ruedas de negocios.



En el 2021 con la reactivación del calendario ferial se vincularon a través de las ferias más de 3.140 empresas generando un canal adicional virtual que permite la interacción 365 días al año, se contó con la participación de expositores de Agroexpo, Andinapack, Belleza y Salud, Chocoshow, Expoagrofuturo Medellín, Expoconstrucción y Expodiseño, Feria del Hogar, FIMA - Feria de Industria y Medio Ambiente, Gran Salón Inmobiliario, Market Fest - Arte y Literatura, Market Fest - Festival Navideño, Regalos, Bisutería y Accesorios Market Fest - Joyería, Relojería, Regalos y SOFA

PLATAFORMA B2C: Desarrollo Corferias E-Market

Durante el año 2021 se inició el desarrollo del Corferias e-market, la plataforma digital que se espera en el año 2022 pueda llegar a ofrecer a los expositores de las ferias B2C la posibilidad de promocionar y generar oportunidades de contactos/ clientes potenciales de sus productos de manera digital en un market place con diferentes categorías como: hogar, libros, belleza, productos relacionados con el ocio y el entretenimiento.

Como parte de la propuesta de valor diferencial para los expositores de las ferias B2C al participar de una feria presencial en Corferias y de ingresar al Corferias e-market, se encuentran:



Ampliar las oportunidades de negocios de clientes de ferias B2C



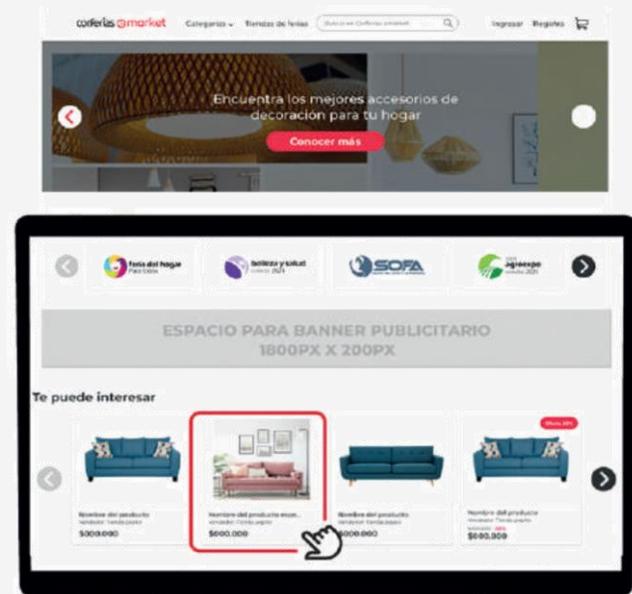
Conectar con nuevos clientes en un ambiente digital



Desarrollar una vitrina de lanzamiento para nuevas PYMES y emprendedores



Encontrar variedad de productos de las ferias B2C favoritas de Corferias





CAPÍTULO III: Prácticas laborales.

NUESTRO COMPROMISO BIC

Ofrecer opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral con una remuneración salarial razonable y con estándares de equidad.

Tener programas de bienestar y capacitación a sus empleados y diseñar estrategias de nutrición, salud mental y física propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.



PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

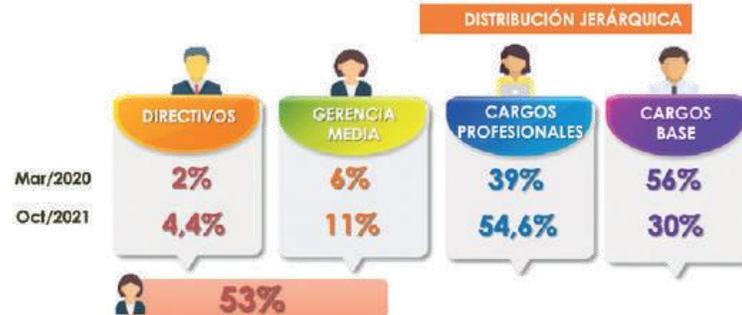
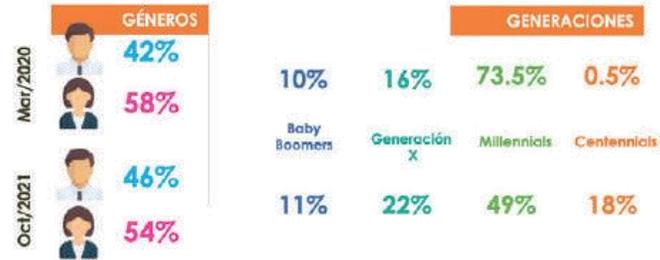


NUESTRO COMPROMISO CON LAS BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

Estamos comprometidos con la **vinculación laboral que respeta los derechos de los trabajadores**, no permitimos que se exponga a nuestros posibilitadores a realizar labores que se acepten por coacción como tampoco tareas que sean consideradas como un trabajo forzoso, así mismo rechazamos el trabajo infantil y cualquier tipo de discriminación.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL RECURSO HUMANO

POSIBILITADORES



	Corferias Bogotá	Ágora Bogotá	Corferias B/quilla
Mar/2020	502	59	72
Oct/2021	216	31	23

ANTIGÜEDAD	2020	2021
MAS DE 20 AÑOS	28	18
15 A 20 AÑOS	19	9
11 A 15 AÑOS	30	10
5 A 10 AÑOS	63	50
3 A 5 AÑOS	127	55
1 A 3 AÑOS	147	74
1 AÑO O MENOS	203	54



Corferias antes del inicio de la pandemia contaba con una planta de 637 personas y para enfrentar los retos del 2021 desarrolló una reestructuración considerando en la estructura las características de los cargos críticos, especialistas y claves quedando con 270 personas base.

Así mismo, se trabajó en la transición y fortalecimiento de unidades que incorporen funciones, competencias y habilidades digitales en las funciones tradicionales para gestionar los retos de transformación digital de las ferias y eventos presenciales como acciones de fortalecimiento bajo el concepto de Corferias 4.0.

Lo anterior supone gestionar la motivación y retención del personal crítico, especializado y clave, y desarrollar nuevas habilidades impuestas por las nuevas necesidades.

GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

Nuevos retos conllevan nuevas formas de “pensar” y “hacer”, lo cual representan cambios que generan incertidumbre. Desde el papel de cada uno de los líderes en la organización se ha trabajado en el entendimiento, aceptación e involucramiento en los cambios por parte del equipo de posibilitadores.

Las principales acciones a seguir son:



Crear el sentido de urgencia y pertinencia de la necesidad de los cambios



Establecer una visión estratégica para hacer los cambios/ajustes una realidad basada en los retos y las metas de reactivación.



Empoderamiento de los líderes con el desarrollo de los proyectos estratégicos y los retos organizacionales.



Conformación y desarrollo de equipos de trabajo colaborativos y efectivos, que entiendan la estrategia definida y trabajen en un entorno en constante cambio.



Eliminar barreras y obstáculos que impidan el cumplimiento de objetivos.



Fortalecer la comunicación directa y el sentido de confianza en los miembros de los equipos.



Mantenerse en el propósito y las acciones hasta que el cambio sea una realidad y reemplace los antiguos hábitos.

MOTIVACIÓN Y RETENCIÓN PERSONAL CRÍTICO, ESPECIALIZADO Y CLAVE.

214
posibilitadores
vacunados

99.3%
con esquema
completo

Seguimiento y
acompañamiento
a casos positivos
Covid-19

Actualización de
protocolos de
bioseguridad

Programas de promoción de salud
(EPS; ARL; Caja de compensación y convenios ópticas y odontología) a la totalidad de la población de posibilitadores.
Auxilio medicina prepagada y EMI/ Emermédica.

68 personas con
trabajo en casa hasta
el mes de marzo

2 personas con trabajo
en casa para finales
del 2021

Dotación de
bioseguridad

135 posibilitadores con
acompañamiento
Psicológico y
coaching de vida.

65% de los posibilitadores,
con acompañamiento en
finanzas personales

45 posibilitadores,
programa de vivienda
cajas de compensación.

Creación de una
matriz de criticidad
de cargos

80 horas de capacitación para
el personal de la operación de
alimentos y bebidas en
convenio con SENA

Capacitaciones en
Corferias 4.0;
transformación digital y
Negociación



BIENESTAR Y MOTIVACIÓN

Acciones encaminadas a reconocer a los posibilitadores, considerando aspectos relacionados con evaluaciones de desempeño, gestión destacada en el avance de proyectos, procesos internos de promoción y trayectoria en la corporación.



Reconocimiento a la Mujer Corferias
Colaboradoras impactadas **145**



Reconocimiento a trayectoria y antigüedad
quinquenios – **Colaboradores a impactar 45**



El (los) posibilitador (es) del año/evento
agradecimiento y cierre de año 2021.
Colaboradores a impactar 270

13 posibilitadores fueron reconocidos para cubrir vacantes a través de procesos internos considerando su plan de desarrollo en la corporación, la trayectoria, experiencia y competencias y ejemplo en los valores.

A la fecha se han reconocido a **50 posibilitadores** que han estado al frente de retos críticos, en la coyuntura tales como certificaciones con la Secretaria de Salud; Renovación de sellos de bioseguridad; ISO 9000 2020-2021; Ferias realizadas con retos particulares cada uno y el avance de Econexia.



CAPÍTULO IV:

Prácticas ambientales.



NUESTRO COMPROMISO BIC

Contar con programas de reciclaje, uso eficiente del agua y la energía, monitoreo de emisiones de gases efecto invernadero, hacer seguimiento periódico y divulgar resultados al público en general.

Capacitar en la misión social y ambiental de la sociedad y dar incentivos por utilizar medios de transporte ambientalmente sostenibles a trabajadores; así mismo, motivar a proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales.



PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Estamos comprometidos con la implementación de estrategias enfocadas para mitigar el impacto de nuestra operación sobre el medio ambiente, a través del uso consciente de los recursos, la gestión adecuada de los residuos, acciones para la medición, reducción y compensación de nuestra huella de carbono, la gestión de infraestructura sostenible y la comunicación a nuestros grupos de interés de mejores prácticas ambientales para contribuir con el cuidado del planeta.

NUESTRAS ACCIONES



La Corporación ha emprendido durante los últimos años acciones encaminadas al cuidado del medio ambiente y la mitigación del impacto de la operación ferial sobre el mismo; es así como **desde el segundo semestre del año 2021 y hasta diciembre del año 2022 Corferias y la iniciativa de la Asociación Nacional de Empresarios Colombianos – ANDI - Visión 3030** se unen para sensibilizar sobre la gestión ambiental de los residuos de envases y empaques.

El propósito de esta suma de esfuerzos es sensibilizar, con herramientas pedagógicas, la gestión de los residuos de envases y empaques lo que permitirá incrementar las tasas de recolección y aprovechamiento del recinto y convertir a los participantes de estas actividades en replicadores de buenas prácticas ambientales en sus entornos familiares y de trabajo, así mismo estas actividades permitirán entrever la correcta trazabilidad de los residuos hasta las empresas transformadoras y de esta forma contribuir a la economía circular.

Para esto, como parte de la alianza **fue entregado a Corferias un domo interactivo, cuya estructura ha sido construida con aproximadamente 1 tonelada de plástico reciclado** y ecopuntos, los cuales se están ubicando en ferias objetivo, previamente acordadas entre las partes, para educar a través de promotores sobre el proceso de recolección y transformación del plástico reciclado y facilitar información a las empresas para que se unan a la iniciativa y así optimizar los resultados de cara al impacto ambiental y al cumplimiento normativo.

Durante la operación del año 2021 se realizaron actividades en este espacio interactivo en las ferias FIMA, Feria del Hogar, Belleza y Salud, SOFA y Andina-Pack.



CONOCE LAS ACCIONES QUE MOVIERON NUESTRA **ACTITUD BIC EN 2021**

RESULTADOS 2021

En 2021 logramos recuperar un total de **742,3 toneladas de residuos**, **95.1 M3 de escombros** y se donaron a la Fundación Educativa Click **697 unidades de equipos de cómputo y periféricos en desuso**, garantizando una adecuada gestión, reincorporándolos a procesos productivos y evitando que este material llegara a los rellenos sanitarios.



625 TON.
MADERA
Y AGLOMERADO

0,2 TON.
BATERIAS
PLOMO-ACIDO

15,6 TON.
PLÁSTICO

30,8 TON.
CARTÓN

3,4 TON.
VASOS
PARA TINTO

8,7 TON.
VIDRIO

2 TON.
PAPEL

8,6 TON.
CHATARRA

23,3 TON.
RESIDUOS
ORGÁNICOS

0,5 TON.
ACEITE USADO
DE COCINA

24,4 TON.
Lodos TRAMPA
DE GRASA

NUESTRAS ACCIONES

Gestión de Residuos



742,3 t de Residuos recuperados y reincorporados al proceso productivo

Comprometidos a actuar por el cambio climático



Nos adherimos a la iniciativa **UFI “Net Zero Carbon Events”** a establecer estrategias en la Industria de Ferias y Eventos para la Carbono Neutralidad en 2050.

Auditoría al Sistema de Gestión de Sostenibilidad



En el **segundo semestre del año 2021**, se realizó con la Empresa Gell Consultoría, **auditoría al Sistema de Gestión de Sostenibilidad** de la Corporación, con resultado a conformidad respecto a los requisitos evaluados.

Compensación Huella de CO2

ACCIÓN POR EL CLIMA

Se estableció una **alianza estratégica** con la Corporación Ambiental Empresarial (**CAEM**) que **permitió** realizar **en** la VII Versión de la Feria Internacional del Medio Ambiente (**FIMA**) **nuestro primer piloto para la medición y compensación de huella de carbono** de una feria, obteniendo los siguientes resultados

La huella de carbono atribuida a las actividades desarrolladas en el 45 marco de la **FIMA 2021**, **se estima en 48,81 t CO2**, identificando como principal fuente de emisión los viajes aéreos (44%) y el transporte terrestre (22%)

Producto de la compensación de las fuentes de emisiones generadas en **FIMA 2021**, Corferias invirtió un valor de \$30 millones de pesos en la compra a la CAEM de un bosque empresarial de **957 árboles** por un periodo de un (1) año en el parque Canoas

Relación de Compensación de Fuentes de Emisión FIMA 2021

Fuente	Emisiones generadas (tco2e)	Árboles a compensar
Energía eléctrica adquirida	1.979,5	39 - 45
Viajes aéreos RT	10.767,6	211 - 220
Transporte terrestre	21.579,6	423 - 430
Residuos sólidos	14.482,2	284 - 305
TOTAL		957

Fuente: CAEM 2021

GESTIÓN DEL AGUA Y LA ENERGÍA



Gestión de la Energía Migración Luminarias LED

2021 con 50 millones de Pesos de Inversión.

Pabellones intervenidos 3,6 y Plazoleta de Comidas, Conectores Norte y Sur de Gran Salón.

Inclusión de Presupuesto de Inversión 2022 de 270 millones de pesos de inversión, para continuar con el plan de migración en los pabellones 10 a 17 y Pabellón 3 piso 2.

16.000 m2 de intervención.

Disminución prevista de 45.000 kw/h
De consumo de energía al mes.

Consolidación de históricos de consumo, para seguimiento real a los impactos e incidencias de los planes de ahorro de energía implementados.

Gestión del Agua

Almacenamiento de Aguas Lluvias y Ahorro de Agua

1.193 m3 de capacidad de almacenamiento de agua lluvia actualmente.

Inclusión en presupuesto de inversión de 2022, de partida para dotación de medidores individuales a tanques de almacenamiento de aguas lluvias, para fortalecer el seguimiento de los consumos y ahorros.

En 2021 se realizó la identificación de rutas dimensionales de obras necesarias para ampliar el alcance de la cobertura de los tanques de aguas lluvias.

Primera etapa a desarrollar en 2022. Ampliación de la cobertura del tanque de almacenamiento ubicado en el edificio borde activo con capacidad de 283 m3.

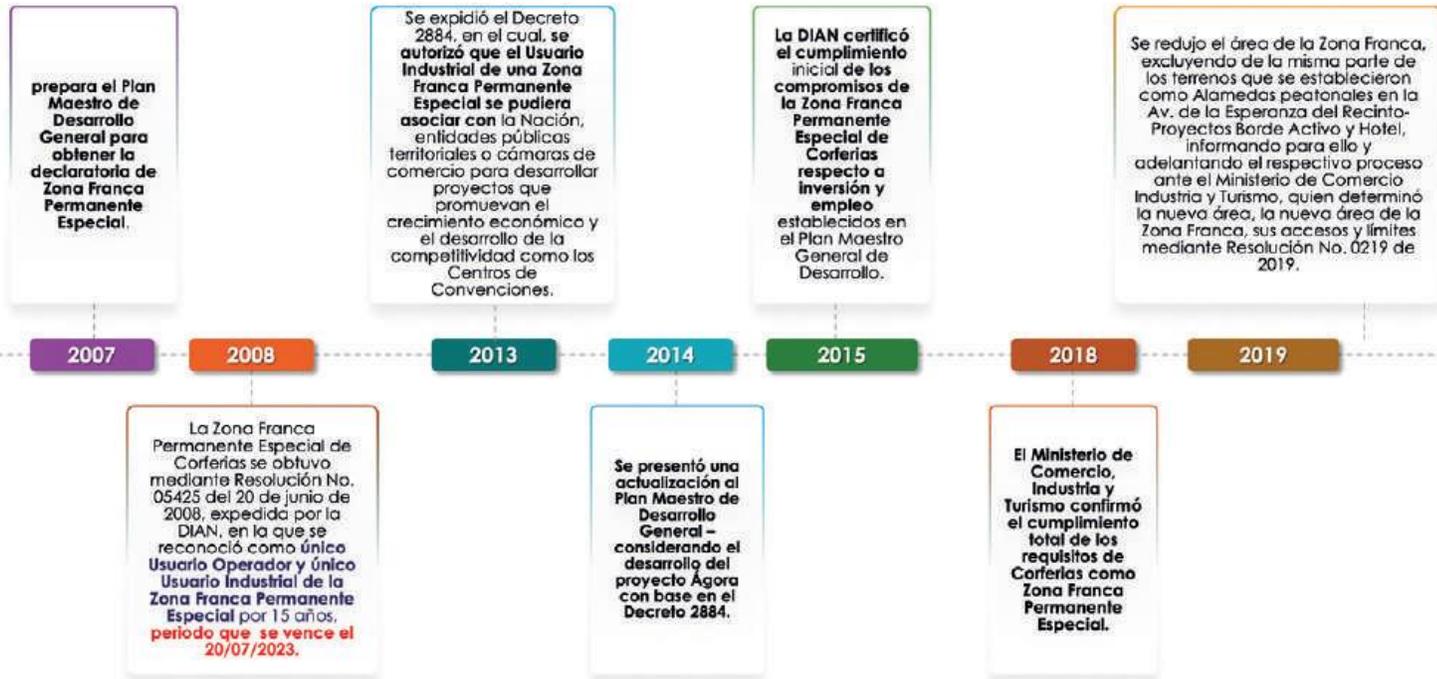
Consolidación de históricos de consumo, para seguimiento real a los impactos e incidencias de los planes de ahorro de energía implementados.

INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE



INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

ANTECEDENTES



Corferias a la fecha tiene una **certificación de cumplimiento total del régimen de zona franca**, emitida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, pues todos los proyectos adelantados en las áreas afectas a la zona franca como son el lote principal de Corferias, es decir, el recinto donde se hacen las ferias, el lote donde se encuentra Ágora, y el lote donde se construyó el edificio del Hotel y oficinas de Corferias, son proyectos que se han visto beneficiados del régimen de zona franca, pero que han permitido cumplir con los compromisos de la declaratoria inicial ampliamente y excediendo altamente las expectativas iniciales.

En el año 2021, con un trabajo en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y otros actores de la industria, se logró que el Gobierno Nacional expidiera la modificación del Decreto 2147 del 2016, que incluyera, entre otros, la transformación de tipo de una Zona Franca Permanente Especial a una Zona Franca Permanente, previo el cumplimiento de unas disposiciones aplicables.

Con base en la norma anterior expedida, se analizaron las diferentes alternativas que en materia de funcionamiento de la Zona Franca Permanente Especial de Corferias se ha considerado pueden aplicar como oportunidades estratégicas a futuro. Por lo que se dio inicio al proceso para obtener la prórroga del plazo de la declaratoria inicial, y con base en este análisis y estudio determinar la posibilidad de aplicar a otras figuras como la ampliación y adición de áreas geográficas, o la posible modificación de tipo de zona franca permanente especial a zona franca permanente dedicada exclusivamente a la prestación de servicios.

AMPLIACIÓN Y ADICIÓN DE AREAS A LA ZONA FRANCA

1. AMPLIACIÓN Predio Torre Parqueaderos



2. ADICIÓN Predio Gran Carpa Américas



DISTRITO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



En consonancia con los lineamientos estratégicos y el enfoque para lograr que Corferias se transformara en una empresa BIC, se ha venido trabajando en varios frentes para continuar con la consolidación del Distrito de Ferias Eventos y Convenciones y seguir ampliando el impacto por fuera del perímetro privado del recinto ferial, en la búsqueda de transformar el entorno inmediato con la visión de una transformación a mediano y largo plazo de las 247 hectáreas que incluyen y rodean los predios de Corferias, para materializarlo en una pieza fundamental de la ciudad: **el DCTI (Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá)** en compañía de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo de Bogotá), permitiendo a Corferias trabajar en proyectos urbanos de gran escala que contribuyan al mejoramiento ambiental y social de nuestro entorno.

DCTIB

El DCTIB es un proyecto trabajado de manera coordinada y según convenio en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito. Se adelantaron reuniones sistemáticas de trabajo entre las partes para acordar actividades, hitos, cronograma y responsables de desarrollo de las distintas actividades encaminadas a realizar los estudios técnicos, de mercado, jurídicos y económicos para llevar a cabo la etapa de factibilidad del proyecto.

El Distrito de Ciencia Tecnología e Innovación es un espacio o zona (parque), con infraestructura de clase mundial donde se articulan los agentes del ecosistema de innovación para impulsar el trabajo en red, concentrar y dinamizar la demanda y oferta empresarial por conocimiento e innovación, vincular las capacidades de talento humano e impulsar proyectos con alto contenido TIC e industrias 4.0 para estimular sinergias en diferentes sectores de la economía local.

El DCTI es un actor fundamental en la coyuntura de la ciudad y el país para contribuir a la reactivación económica y para la consolidación futura del clúster de innovación, ciencia y tecnología.



Dentro de este convenio, se establecieron actividades y aportes a cargo de las partes, por lo que con el objetivo de cumplir con el compromiso adquirido por Corferias de adelantar el proceso de invitación, selección y contratación del diseño arquitectónico general, detallado y urbano con los estudios técnicos complementarios para el edificio sede del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (DCTI), oficinas y usos complementarios que harán parte del Centro de Innovación y el Diseño del Master Plan Conceptual, Corferias avanzó en la estructuración de los documentos asociados a esta, para iniciar el proceso en el año 2022





CAPÍTULO V:

Prácticas con la comunidad.



NUESTRO COMPROMISO BIC

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como: Jóvenes en situación de riesgo, Individuos sin hogar, Reinsertados o personas que han salido de la cárcel.



PROGRAMA C-BUEN VECINO



El año 2021 finalizó con **7.973 afiliados**.



7 talleres en alianza con el Colegio de Psicólogos de Colombia – COLPISC.



9 películas dentro del ciclo de Cine para la comunidad.

Asistencia de **4.337 afiliados** de manera gratuita a las ferias:



Evento de fin de año para afiliados en el que se ofreció **show musical con la compañía de Danza Cochaviva**.



Continuamos con nuestro compromiso por fortalecer el relacionamiento con la comunidad más allá de la transparencia, por lo que mantuvimos vigentes nuestros programas de bienestar para la comunidad.

CESIONES SOLIDARIAS

Este programa, ofrece a organizaciones sin ánimo de lucro la oportunidad de acceder a un espacio sin cobro de arrendamiento en ferias propias y en asocio para promover el objeto social y propósito a favor de poblaciones vulnerables.

Bajo esta figura en el 2021 estuvieron presentes en 7 ferias, 23 organizaciones a las cuales se cedieron 43 espacios (equivalentes aproximadamente a 600 m²); dentro de los beneficiados se encuentran: Un techo para mi país, Aldeas Infantiles SOS Colombia, AMESE, Hospital de la Misericordia - HOMI, UNICEF, Dra. Cown, Ayuda en Acción, Narcóticos Anónimos, Corporación Matamoros, Santa Alianza Bogotá, Médicos sin Fronteras, World Vision, y Hogares Juveniles Campesinos, entre otras.



PERIÓDICO ENLAC

Este programa, ofrece a organizaciones sin ánimo de lucro la oportunidad de acceder a un espacio sin cobro de arrendamiento en ferias propias y en asocio para promover el objeto social y propósito a favor de poblaciones vulnerables.

Bajo esta figura en el 2021 estuvieron presentes en 7 ferias, 23 organizaciones a las cuales se cedieron 43 espacios (equivalentes aproximadamente a 600 m²); dentro de los beneficiados se encuentran: Un techo para mi país, Aldeas Infantiles SOS Colombia, AMESE, Hospital de la Misericordia - HOMI, UNICEF, Dra. Cown, Ayuda en Acción, Narcóticos Anónimos, Corporación Matamoros, Santa Alianza Bogotá, Médicos sin Fronteras, World Vision, y Hogares Juveniles Campesinos, entre otras.

Distribución gratuita | Diciembre 2021 | Edición 60

 **enlac** 
www.enlac-corferias.com

ÍNDICE

- C-Destaca**
Expoartesánías, una feria para volvernos a encontrar con lo nuestro.
- C-Infirma**
Market Fest "Mercados Campesinos y Viveros" un plan familiar para apoyar el campo en esta temporada.
- C-Promueve**
Alianza Corferias - Visión 30/30.

EXPOARTESANÍAS, UNA FERIA PARA VOLVERNOS A ENCONTRAR CON LO NUESTRO

RESILIENCIA, INNOVACIÓN E HISTORIAS, LAS PROTAGONISTAS DE ESTA VERSIÓN

- La XXXI versión de la feria que exalta y visibiliza la labor de los artesanos de todas las regiones de Colombia, se realizará del **7 al 20 de diciembre**.
- Corferias será el escenario para que durante **14 días**, las **650 expositores** que hacen parte de esta muestra, estén participando dentro de esta gran vitrina; fundamental en la reactivación económica del sector.
- Moda tradicional y contemporánea, **32 etnias**, innovación y diseño, entidades territoriales, Diseño Colombia, mesa y decoración, cocina al aire libre y joyería, son las categorías que disfrutaran los visitantes de esta edición presencial.
- 18 países** participarán en la feria: Bolivia, Chile, Ecuador, España, Brasil, Guatemala, Perú, Polonia, China, Kenia, Turquía, India, Indonesia, Irán, México, Pakistán, Italia, estarán en el pabellón ocho nivel una.

 **expoartesánías** 2021

VOLVAMOS A LO NUESTRO

Descubre la historia detrás de las artesanías y conéctate con tu origen.

PRESENCIAL del **7** al **20** DE DICIEMBRE

Nuestra Comunidad | Nuestros Sabores | Nuestros Ritos | Nuestra Orgullo

Más información en expoartesánías.com

ASÍ SERÁ LA FERIA:



MODELO INTEGRAL DE GESTIÓN DEL SERVICIO ALINEADO CON EL MODELO DE RELACIONAMIENTO

Resultados de **satisfacción general en servicios de 8.7 para visitantes y 8.4 para Expositores** (en una escala de 1 a 10).

Herramienta de Reconocimientos, Sugerencias y Reclamos, se tramitaron un total de **1.373 comentarios**, **1.007 corresponden a tratamiento de datos**, el restante, **366 RSR** en su mayoría relacionados con Boletería Online.

Desarrollo del **Plan de Formación y Capacitación** enfocado en Cultura de Servicio impactando durante el año un total de **595 personas**.

La **atención integral al expositor a través del PLUS** atendió alrededor de **5.000 turnos**, con unos resultados generales de satisfacción de 8,9 (en una escala de 1 a 10).

Fortalecimiento en la asesoría de los servicios a través de canales virtuales, videoconferencia y chat, con incremento del uso de formularios virtuales para la solicitud de servicios y el pago a través del Botón de pagos.

Línea de WhatsApp corporativa que permitió gestionar **263 chats** **Correo electrónico** para la gestión de las solicitudes de tratamiento de datos personales recibiendo **787 solicitudes**

6.653 solicitudes de servicio atendidas a través de los canales virtuales tradicionales.



Por medio de la línea de atención corporativa, de mayo **se atendieron alrededor de 43.000 llamadas** con un **nivel de atención del 84%**; las temáticas r consulta en estos canales estaban relacionadas con información general para participar en las ferias y eventos, tanto como expositor, como visitante, asesoría en boletería online, **información general del programa C-buen vecino y C-fiel e información del Centro de Vacunación.**

INDICE DE CONTENIDOS GRI



ESTÁNDAR GRI		No. Pág. o URL
102-1	Nombre de la organización	1
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8
102-3	Ubicación de la sede	8
102-4	Ubicación de las operaciones	8
102-5	Propiedad y forma jurídica	8, 18, 19
102-6	Mercados servidos	8
102-7	Tamaño de la organización	52
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	52
102-9	Cadena de Suministro	26
102-11	Principio de enfoque de precaución	31
102-12	Iniciativas externas	19, 67, 68
102-13	Afiliación a asociaciones	8
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7, 21 27, 28, 29,
102-15	Principales Impactos, riesgos y oportunidades	31
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10, 21
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	21
102-18	Estructura de gobernanza	6, 7, 21
102-19	Delegación de autoridad	7, 12

CONTENIDO		No. Pág. o URL
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	7, 12
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	11
102-22	Composición sobre el máximo órgano de gobierno y sus comités	7, 21
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	6
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	6
102-25	Conflictos de Interés	21
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	21
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	27, 31
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	31
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	31
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	21
102-40	Lista de grupos de interés	11

ESTÁNDAR GRI		No. Pág. o URL
102-40	Lista de grupos de interés	11
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	11
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	11
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	35, 39, 41, 74
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	11, 12, 13
102-47	Lista de temas materiales	12, 13
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	11, 12, 13
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	74
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	21, 63
201-1	Valor económico directo, generado y distribuido	28, 42
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	67, 68
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	28, 37, 39, 42, 45, 67, 68
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	20, 21, 22
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20, 21, 22
302-1	Consumo energético dentro de la organización	63

ESTÁNDAR GRI		No. Pág. o URL
302-4	Reducción del consumo energético	63
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	63
305-1	Emisiones directas de GEI	61
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	61
308-1	Evaluación ambiental de proveedores	26
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	52
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54
403-3	Servicios de salud en el trabajo	54
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	54
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	54
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	54
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	52
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	68, 71
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	26

¡GRACIAS!

Si tienes alguna inquietud o comentario sobre
este informe, puedes comunicarte con:
Bogotá: 381 0000
www.corferias.com
Carrera 37 # 24 - 67 Entrada principal